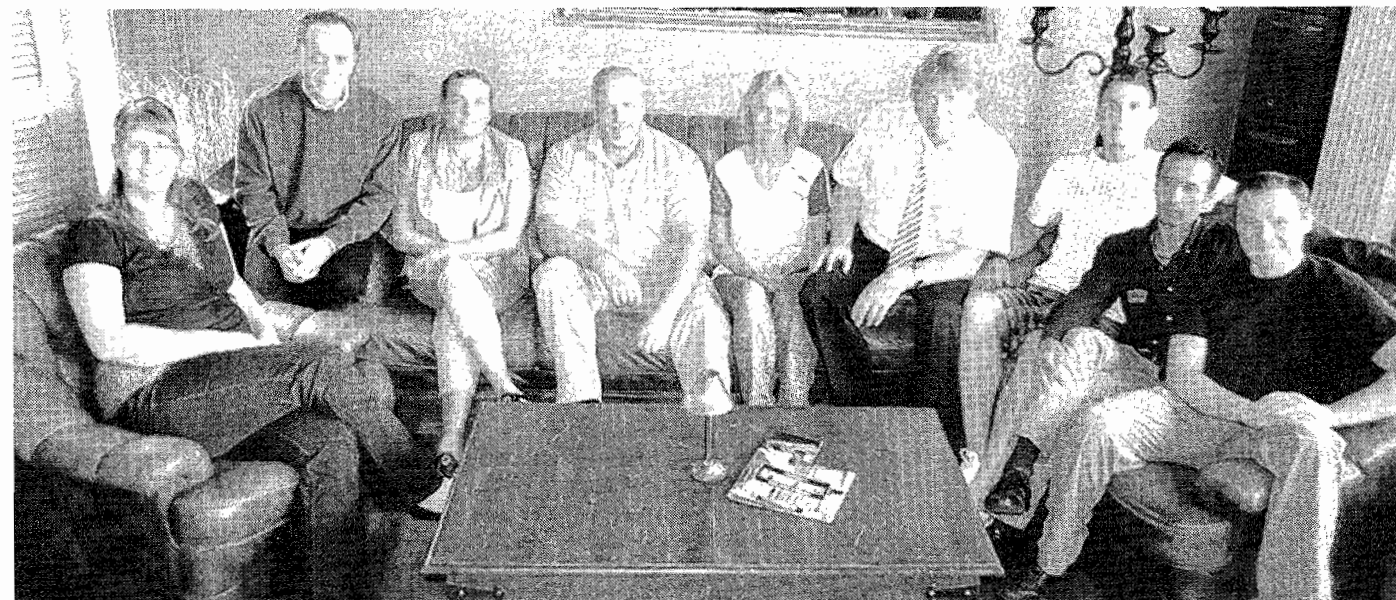


ke Gemeinschaft

am 10. und 11. Oktober auf dem Herbst- und Bauernmarkt in Bad Oeynhausen

CHE, FREITAG, 9. OKTOBER 2009

44509001_000309



Setzen sich gemeinsam für die Region ein: Katherin Sill (v. l.), Thomas Lammerschmidt, Nicolette End, Michael Amsel, Diana Wagner, Ralf Ruschmeyer, Gordon Teschner, Wais Sharqzad und Sergey Jakovchenko.

FOTO:PRIVAT

Mit geballter Kraft

Zusammenschluss regionaler Unternehmen bietet Kunden viele Vorteile

■ „Aus der Region für die Region“ ist nicht nur das Motto des Herbst- und Bauernmarktes am Wochenende. Auch das Kooperationsteam Bad Oeynhausen möchte die Region Bad Oeynhausen-Löhne durch ihren Einsatz stärken.

Auf dem Herbst- und Bauernmarkt werden sich die Partner nun erstmals als Gemeinschaft zu erkennen geben. „Wir werden uns mit einem großen Zelt vor Ort präsentieren, uns einzeln vorstellen und auch eine Tombola veranstalten“, erzählt Michael Amsel, Geschäftsführer der Fitnessstudios „bodyjoy/Mc-Joy“. Die Erlöse, die von den Teilnehmern freiwillig gezahlt

werden können, gehen an die Herzkllinik Bad Oeynhausen. „Wir haben schon öfter zu wohltätigen Zwecken gespendet“, berichtet Amsel weiter, „wir haben auch schon angedacht, das in Zukunft zu einem festen Bestandteil unserer Kooperation zu machen.“

Schon vor sechs Jahren versuchte Amsel eine Gemeinschaft von regionalen Unternehmen aufzubauen, die sich gegenseitig unterstützen. „Durch die geballte Kraft mehrerer Partner können alle Seiten die Vorteile nutzen, die durch so eine Kooperation entstehen“, sagt Amsel.

Sein erster Versuch scheiterte jedoch. Als er vor zwei Jahren mit der DAK in Kontakt trat,

kam die Initiative erstmals richtig in Gang. Als Amsel auch die Fastfoodkette Subway und die Gaststätte New Orleans mit ins Boot holte, waren die Grundlagen geschaffen. „Wir sind die vier Grundpfeiler der Gemeinschaft“, sagt Amsel.

Für ein halbes Jahr stehen die Kooperationspartner nun fest. Dazu gehören auch das Sonnenstudio Sun-Times, die Fahr- schule Jörg Klauke, der Fanshop Sport-Team-König, das Autohaus Kröger, das Autohaus Peitzmeyer, die Tanzschule S-Dance, die Selbstsicherheitsschule Pelikan, der Klamor Baumaschinen Mietservice, der Bodenbelaghandel Wiedey und der Gourmet-Handel Finca Catalana. Nach

diesem halben Jahr können noch weitere Partner dazu kommen.

„Vorteile haben vor allem die Kunden“, sagt Wais Sharqzad, Geschäftsführer des New Orleans, „Stammkunden, die bei einem von uns auf Anfrage eine Mitgliedskarte erhalten, können bei jedem der Partner in der Kooperationsgemeinschaft diverse Vergünstigungen nutzen.“

Auch wenn Aktionen bei den einzelnen Unternehmen stattfinden, kann ein Kunde von seinem Mitgliedsvorteil Gebrauch machen.

Wenn er einen Mitgliedsausweis hat, bekommt er auch auf Aktionspreise noch Vergünstigungen. (alir)

Eine starke

Kooperationsteam Bad Oeynhausen-Löhne stellt sich vor

NEUE WESTFÄLISCHE



Kooperationsteam Bad Oeynhausen-Löhne

McJoy
 Rindfleisch
 20% Rabatt
 5%

body-joy
 10% bei Anschluss
 einer Mitgliedskarte 5%

BAK
 Unternehmen Leben
 Besondere Serviceleistungen
 & Gesundheitsplänen

NEWORLEANS.
 10%

Sport Team König
 10% auf das Sortiment

Times
 10% & 15% auf Kosmetik

Extrakt
 10%

SUBWAY
 eat fresh.
 10% auf alle leckeren Subs

Selbstschuttschule
 10%

Fincas Catalana
 15%

Peltzmeyer
 10% auf Werkstoffe

Milchbar
 10% auf die Miergerate

Wunder
 10% auf Material

3-8% auf Neu- & Gebrauchtwagen

DM
 10%

STADT
 10%

Jeder Kunde/Gast mit einer Mitgliedskarte o.ä. Nachweis eines Einkaufs bei einem der teilnehmenden Geschäfte erhält die o.ä. Sonderkonditionen in den oben aufgeführten Geschäften.